

Lp.	Rezultaty podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1. Grafika
R.1.1	Plik <i>logotyp</i> zapisano w formacie umożliwiającym zapis przezroczystości, np. PNG
R.1.2	Zdjęcie <i>cukierki1.jpg</i> jest zapisane w kolorach szarości, jest czarno-białe
R.1.3	Plik z logotypem zawiera czerwonego żelka w kształcie misia, żadne inne żelki nie są widoczne
R.1.4	Plik z logotypem zawiera napis "Cukierki" nad żelkiem opisany na kole zgodnie z obrazem 1 arkusza, zapisany czcionką typu serif (z szeryfami) oraz napis jest koloru fioletowego (dowolny odcień)
R.1.5	Plik z logotypem ma przezroczyste tło
R.1.6	Wysokość pliku z logotypem wynosi 170 px
R.1.7	Zdjęcie <i>cukierki3.jpg</i> ma szerokość 600 px (± 2 px) oraz wysokość 450 px (± 2 px)
R.2	Rezultat 2. Zawartość witryny internetowej Uwaga: W napisach widocznych na stronie dopuszcza się drobne błędy literowe (nie zmieniające sensu tekstu), błędy wielkości liter i znaków diakrytycznych, tekst może być pisany w cudzysłowach lub bez W przypadku, gdy R.2.3 nie jest spełniony, w rezultatach 2.4, 2.5, 2.7, 2.8 wystarczy, że nazwy bloków zgadzają się z kodem źródłowym, a nie z wyglądem witryny np. <code><div id="baner">...</code>
R.2.1	Witrynę internetową zapisano w plikach <i>index.html</i> oraz <i>zamowienie.html</i> oraz zastosowano właściwy standard kodowania polskich znaków
R.2.2	Dla przynajmniej jednej strony nadano tytuł strony: "Fabryka cukierków", jest on widoczny na karcie przeglądarki
R.2.3	Wygląd przynajmniej jednej strony zdefiniowano dzieląc ją na bloki: dwa bloki górne, pod nimi baner, poniżej dwa bloki główne: lewy i prawy oraz na dole stopka. Zastosowano znaczniki sekcji i strona po uruchomieniu w przeglądarce ma <u>układ bloków</u> zgodny z obrazem 2 w arkuszu (prawidłowo zastosowano właściwości CSS układające bloki na stronie, np. float i clear lub width:100% albo display flex albo grid)
R.2.4	Na przynajmniej jednej stronie zapisano w banerze nagłówek pierwszego stopnia: "Słodka kraina" lub "Strefa zamówień" oraz na przynajmniej jednej stronie w bloku prawym nagłówek drugiego stopnia: "Nasza oferta" oraz w stopce umieszczono numer zdającego oraz jest on pogrubiony
R.2.5	Na przynajmniej jednej stronie w bloku prawym umieszczono tabelę o rozmiarze 2x2, druga kolumna ma scalone wiersze i znajduje się w nich tekst zastosowano znaczniki table, tr, td
R.2.6	W tabeli zapisano listę numerowaną o elementach „cytryna”, „liść”, „banan” oraz zastosowano znaczniki ol, li
R.2.7	Na przynajmniej jednej stronie umieszczono obraz z logotypem w bloku górnym po prawej stronie oraz na stronie <i>index.html</i> obraz <i>cukierki3.jpg</i> w bloku głównym po lewej stronie
R.2.8	Przynajmniej jeden obraz ma tekst alternatywny: dla logotypu - "Nasze logo", dla <i>cukierki3.jpg</i> - "Nasze cukierki"
R.3	Rezultat 3. Działanie witryny internetowej
R.3.1	Na przynajmniej jednej stronie znajdują się działające odnośniki. Wybranie odnośnika z logotypem otwiera stronę <i>index.html</i> , wybranie odnośnika "Zamów cukierki" otwiera stronę <i>zamowienie.html</i>
R.3.2	Na stronie <i>zamowienie.html</i> znajdują się cztery pola edycyjne oraz przynajmniej jedno z nich jest typu number
R.3.3	Pod polami edycyjnymi znajduje się przycisk "Zamówienie", którego wciśnięcie powoduje uruchomienie skryptu
R.3.4	Strona zawiera działające połączenie z zewnętrznym arkuszem stylów o nazwie <i>styl10.css</i> , formatowanie pochodzi jedynie od CSS (z wyjątkiem pogrubienia numeru zdającego) Uwaga: kryterium to nie jest spełnione również, gdy zdający źle przypisał co najmniej jeden selektor do bloku (np. kropka zamiast #)
R.4	Rezultat 4. Styl CSS witryny internetowej Uwaga: W przypadku, gdy nie jest spełnione kryterium 3.4, kryteria w rezultacie R.4 należy ocenić w kodzie CSS (w pliku CSS lub znaczniku <code><style></code>). Składnia musi być zgodna ze specyfikacją CSS
R.4.1	Ustawiono krój czcionki dla całej strony (* lub body lub html lub kontener całej strony) na Helvetica
R.4.2	Ustawiono kolor tła rgb(146, 184, 112) lub #92B870 dla bloków górnych i bloków głównych oraz kolor tła rgb(100, 61, 49) lub #643D31 dla banera i stopki
R.4.3	Ustawiono biały kolor czcionki dla banera i stopki
R.4.4	Ustawiono wysokość bloków górnych na 170px, banera i stopki na 80px, bloków głównych na 450px

R.4.5	Ustawiono szerokość bloków górnych oraz bloków głównych na 50%
R.4.6	Ustawiono wyrównanie tekstu do środka dla bloków górnych, banera i stopki
R.4.7	Ustawiono marginesy wewnętrzne (padding) dla banera i stopki na 5px
R.4.8	Ustawiono styl jedynie dla odnośnika Zamówienie: tło w postaci obrazu <i>cukierki1.jpg</i> (np. background-image: url("cukierki1.jpg")), margines wewnętrzny prawy 30px, wewnętrzny dolny 120px, rozmiar czcionki 150%, bez podkreślenia (np. przez selektor klasy lub id) - wystarczą ustawione 4 cechy z 5
R.4.9	Ustawiono styl tabeli i komórki tabeli: obramowanie 2px, linią kreskowaną, zieloną (dowolny odcień) oraz marginesy zewnętrzne 30px, wewnętrzne 20px
R.4.10	Ustawiono styl nagłówka pierwszego stopnia: odległość między literami 20px, rozmiar czcionki 250%
R.5	Rezultat 5. Skrypt
R.5.1	Skrypt napisano w języku uruchamianym po stronie przeglądarki i zawiera przynajmniej jedną instrukcję poprawną składniowo
R.5.2	Skrypt pobiera dane z przynajmniej jednego pola edycyjnego
R.5.3	Skrypt wyświetla tekst „Twoje zamówienie to cukierek ”, a dalej w zależności od wprowadzonej wartości: 1 – „cytryna”, 2 – „liść”, 3 – „banan”, inny – „inny”
R.5.4	Tekst jest wypisany w akapicie poniżej przycisku do zamówienia
R.5.5	Skrypt zmienia tło przycisku „Kolor” na kolor odpowiadający podanej wartości RGB